

From:
Sent:
To: "Triin Küttim" <triin.kyttim@rmk.ee>
Cc:
Subject: RE: Päring

Saatja: Anu Viita-Neuhaus <anu.viita-neuhaus@postimees.ee>

Saatmisaeg: kolmapäev, 17. juuli 2024 22:10

Adressaat: Triin Küttim <triin.kyttim@rmk.ee>

Teema: Päring

Aadressilt anu.viita-neuhaus@postimees.ee ei saadeta teile sageli meilisõnumeid. [Lugege täpsemat teavet selle kohta, miks see on oluline](#)

Tere, Triin.
Kirjutan Postimehest.

Palun infot.
Palun RMK kommunikatsioonikulude jaotust - 1.07.2023-30.06.2024,
2023 II PA
2024 I PA.

RMK reklaamikulude all on näha, et olete maksnud meediaplaneerimisfirmadele (nt MediaBroker). Palun, et te kõigi 4 aasta kohta toote välja selle, millistesse meediakanalitesse panid meediaplaneerimisfirmad RMK reklaame.

Lisaks, palun vastuseid:
Mille järgi RMK otsustab, millistesse meediakanalitesse panna RMK reklaami ja/või teavitusi?

Kas RMK on neil aastatel teinud ka mingeid rahalisi või muid (luba kasutada oma taristut, töötajaid vms) kulutusi seoses KIKi rahastatud ERRi projektidega?

Aitäh,
Anu